

FECHA: 30 DE JULIO DE 2026.

BOLETÍN: 706

ALE ROJO DE LA VEGA INAUGURA CAFESTIVAL MX 2026 EN LA CASONA DE XICOTÉNCATL

- *La cuarta edición del encuentro reúne a productores, tostadores, baristas, emprendedores y especialistas del café de distintas regiones del país.*
- *La alcaldesa reiteró que en Cuauhtémoc el gobierno trabaja para abrir espacios al emprendimiento, la cultura y la actividad económica.*

La alcaldesa Alessandra Rojo de la Vega inauguró este jueves la cuarta edición de Cafestival MX 2026, encuentro que durante dos días reunirá en la Antigua Sede del Senado, en la Casona de Xicoténcatl, a productores, tostadores, baristas, emprendedores y especialistas del café provenientes de distintas regiones del país.

Al dar la bienvenida a las y los asistentes, la alcaldesa destacó que detrás de una taza de café existe una cadena de trabajo que pocas veces es visible y que refleja el esfuerzo de miles de personas que todos los días impulsan la economía desde el campo, los pequeños negocios y el emprendimiento.

“Muchas veces admiramos la taza, pero pocas veces pensamos en todas las manos que hicieron posible que llegara hasta nosotros. Y creo que esto también habla de México, un país que sale adelante gracias a millones de personas que trabajan todos los días, sin hacer mucho ruido, pero haciendo muy bien las cosas”, expresó.

Ale Rojo de la Vega señaló que la Alcaldía Cuauhtémoc mantiene abiertas sus puertas a iniciativas que fortalecen la actividad económica, promueven el consumo local y generan espacios para que productores y emprendedores puedan compartir experiencias, crear redes y acercar sus productos a nuevos públicos.

“Creemos en quienes emprenden, en quienes innovan, en quienes generan empleos; en los gobiernos que entienden que el trabajo no es poner obstáculos, sino abrir caminos para que las cosas sucedan”, afirmó.



COMUNICADO DE PRENSA

Durante el 30 y 31 de julio, Cafestival MX ofrecerá catas de café de especialidad, talleres de barismo y métodos de extracción, conferencias sobre la industria cafetalera, además de la venta directa de café y productos gourmet provenientes de estados como Chiapas, Oaxaca, Veracruz y Puebla.

El encuentro busca fomentar la cultura del café mexicano, acercar conocimientos a consumidores y profesionales del sector, así como fortalecer la comunidad que se ha formado alrededor de esta industria.

En la inauguración también participaron Lucero Luna Campos, directora general de Cafestival MX, y Félix Martínez Cabrera, presidente de la Asociación Nacional de la Industria del Café (ANICAFE), quienes coincidieron en la importancia de generar espacios que acerquen a productores, especialistas y consumidores para fortalecer al café mexicano.