

FECHA: 15 DE JULIO DE 2026.

BOLETÍN: 692

BUTACAS DEL ANTIGUO ESTADIO AZTECA SE CONVIERTEN EN OBRAS DE ARTE EN EXPOSICIÓN INAUGURADA POR LA ALCALDÍA CUAUHTÉMOC

- *La muestra reúne piezas intervenidas por artistas y podrá visitarse del 14 de julio al 9 de agosto en la Casa de Cultura Jesús Romero Flores.*
- *La exposición retoma el espíritu de la Ruta de la Amistad, uno de los proyectos de arte público más representativos de México.*

Como parte de las acciones para acercar el arte y la cultura a las vecinas, vecinos y visitantes de la demarcación, la alcaldesa Alessandra Rojo de la Vega, a través de la Dirección General de Cultura y Educación, inauguró la exposición “Del estadio a la calle: Arte en movimiento”.

La muestra reúne butacas históricas donadas por el Estadio Banorte, antes Estadio Azteca, que fueron intervenidas por artistas de distintos países, convirtiendo un elemento emblemático del deporte en una colección de piezas de arte contemporáneo.

Entre las naciones participantes se encuentran Arabia Saudita, Panamá, Paraguay, España, Uruguay, Austria y Ucrania, además de instituciones y espacios como OPANAL, el Colegio Superior de Gastronomía, el Museo del Juguete, Salón Tropicana, Art Gallery, Plaza Garibaldi y Huerto Roma Verde.

A esta exposición también se suman las obras de los artistas José Manuel Sánchez y Ericka Basurto, quienes enriquecen la muestra con propuestas que dialogan con el deporte, la memoria urbana y el espacio público.



COMUNICADO DE PRENSA

La exposición retoma el espíritu de la Ruta de la Amistad, el emblemático corredor escultórico creado con motivo de los Juegos Olímpicos de México 1968, que reunió a artistas de distintas partes del mundo bajo la idea de que el arte también puede construir puentes entre culturas.

La exhibición permanecerá abierta al público del 14 de julio al 9 de agosto en la Casa de Cultura Jesús Romero Flores, donde podrá visitarse de manera gratuita.

Con estas actividades, la Alcaldía Cuauhtémoc continúa ampliando su oferta cultural y generando espacios para que el arte llegue a más personas, como parte de una estrategia que busca que la cultura también sea una forma de apropiación y recuperación del espacio público.